



Henrich Publikationen GmbH, Talhofstraße 24 b, 82205 Gilching, Telefon 081 05/38 53-40, Telefax 081 05/38 53-11, bbr@verlag-henrich.de

1. AUFLAGE:

Druckauflage: 12 400
Tatsächliche verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 12 098

2. ZEITSCHRIFTENFORMAT:

230 mm breit,
325 mm hoch

SATZSPIEGEL:

200 mm breit, 282 mm hoch,
Spaltenzahl 4,
Spaltenbreite 47 mm

3. DRUCK- UND BINDEVERFAHREN/DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Klebebindung
Druckunterlagen in digitaler Form, optimiert für die Belichtung im 70er Raster (bitte fordern Sie hierzu unser Merkblatt an).

4. TERMINE:

Erscheinungsweise: 6 Mal im Jahr
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5. VERLAG:

Henrich Publikationen GmbH Telefon: 0 81 05 / 38 53-0
Talhofstraße 24 b Telefax: 0 81 05 / 38 53-11
82205 Gilching E-Mail: bbr@verlag-henrich.de

6. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Allen Preisen wird die Mehrwertsteuer hinzugerechnet.
Netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauskasse
2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
St.-Nr. 2645 223 73105, USt.-Ident-Nr. DE 163 778 434

BANKVERBINDUNG:

Postbank Frankfurt, Kto.-Nr. 756 263 605, BLZ 500 100 60
IBAN DE 10 5001 0060 0756 2636 05, BIC PBNKDEFF

7. ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w
1/1 Seite	200 x 282	3 035,00 €
2/3 Seite	132 x 282 / 200 x 184	2 020,00 €
Juniorpage	149 x 202	1 670,00 €
1/2 Seite	98 x 282 / 200 x 140	1 520,00 €
1/3 Seite	64 x 282 / 200 x 92	1 010,00 €
1/4 Seite	47 x 282 / 98 x 140 / 200 x 68	760,00 €
1/8 Seite	47 x 140 / 98 x 68 / 200 x 32	420,00 €

10. SONDERWERBEFORMEN: auf Anfrage

11. RABATTE:

	Abnahme innerhalb eines Jahres			
Malstaffel	3 Anz.	5 %	6 Anz.	10 %
	12 Anz.	15 %	20 Anz.	20 %
Mengenstaffel	2 Seiten	10 %	6 Seiten	15 %
	9 Seiten	20 %	12 Seiten	25 %

12. KOMBINATIONEN:

Weitere Staffeln, Kombinations- und Mehrjahres-Abschlüsse auf Anfrage.

VORZUGSPLÄTZE:

2. Umschlagseite	3 650,00 €
3. Umschlagseite	3 490,00 €
4. Umschlagseite	3 650,00 €

Titelseiten / Innentitelseiten auf Anfrage.

SATZ- UND LITHOKOSTEN:

Anfallende technische Kosten wie Satz- und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

8. ZUSCHLÄGE:

8.1 FARBEN:

je Skalenfarbe	1/1 Seite	360,00 €
	1/2 Seite	260,00 €
	1/3 Seite	210,00 €
	1/8 Seite	130,00 €
je Sonderfarbe (die nicht aus dem 4c-Satz gelöst werden kann)		650,00 €

8.2 PLATZIERUNG:

Sonstige Festplatzierungen von Anzeigen und Einheftern 10 % Aufschlag.
Anschnittzuschlag/Bunddurchdruck 10 %.

Alle Zuschläge und technischen Kosten sind nicht rabattierbar!

9. RUBRIKANZEIGEN:

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes
je Millimeter 3,00 €, Chiffregebühren 10,00 €.

13. EINHEFTER:

	Papiergewicht		
	bis 120 g	bis 170 g	über 170 g
2-seitig	3 550,00 €	3 730,00 €	3 920,00 €
4-seitig	5 330,00 €	5 590,00 €	5 870,00 €
8-seitig	7 090,00 €	7 440,00 €	7 810,00 €

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Heftformat: 236 x 331 mm, mehrseitige gefalzt.

14. BEILAGEN:

Gesamt- auflage	Preis pro Tsd.	Gesamt- auflage	Preis pro Tsd.
bis 25 g	224,00 €	bis 40 g	292,00 €
bis 30 g	246,00 €	bis 45 g	314,00 €
bis 35 g	268,00 €	bis 50 g	336,00 €

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.
Höchstformat 224 x 317 mm. Teilbeilagen auf Anfrage.

15. AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL:

(Postkarten in Verbindung mit Anzeigen oder Einheftern)	Aufschlag 740,00 €	Portoanteile inklusive
Prospekte/CDs/Warenmuster nach Vorlage eines Musters		auf Anfrage
zusätzliche Klebekosten	maschinell pro Tsd. 49,00 €	manuell auf Anfrage

16. LIEFERANSCHRIFT FÜR POSITIONEN 13-15

Henrich Druck+Medien GmbH, Schwanheimer Straße 110,
60528 Frankfurt am Main

Liefervermerk: „bbr:“ und die jeweilige Ausgabe.

Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Die Bearbeitung von Daten erfolgt kostenlos, sofern sie unseren allgemeinen Voraussetzungen zur digitalen Datenannahme von Anzeigen entsprechen (siehe Datenblatt). Zusatzaufwand bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird zu Selbstkosten berechnet. Sollte das Datenblatt „Allgemeine Voraussetzungen zur digitalen Datenannahme von Anzeigen“ Ihren Mediadaten nicht beiliegen, fordern Sie es bitte unter der Rufnummer 0 81 05 / 38 53-20 an.

ANZEIGEN IN DIGITALER FORM:

Um Ihre Anzeigenaufträge optimal und schnell zu bearbeiten, nehmen wir Ihre Motive vorzugsweise digital entgegen. Wir verarbeiten alle professionellen Mac- und PC-Formate. Für die Übertragung per ISDN oder E-Mail füllen Sie bitte unser Datenblatt aus und faxen es uns mit einem Ausdruck der Datei zu.